

УТВЕРЖДАЮ

Директор

БУК «Музей-заповедник

«Старина Сибирская»

 А.Д.Гулько

« 14 »  2020 г.

План мероприятий по улучшению качества работы
БУК «Музей-заповедник «Старина Сибирская»

№ п/п	Наименование мероприятия	Основание реализации	Срок исполнения	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат
Открытость и доступность информации об учреждении						
1.	Информационное освещение деятельности учреждения и оказываемых услугах в СМИ, на официальном сайте музея-заповедника	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Постоянно	Заведующий информационно-аналитическим отделом	Повышение открытости и доступности информации об учреждении, информационное освещение деятельности учреждения в СМИ	Количество публикаций/репортажей в СМИ (не реже 1 раза в квартал)
2.	Наполнить официальный сайт музея-заповедника информацией в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015г. № 277	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Постоянно	Заведующий информационно-аналитическим отделом	Повышение открытости и доступности информации об учреждении	Полнота и актуальность информации об учреждении
3.	При модернизации официального сайта музея-заповедника усовершенствовать формы обратной связи с посетителями сайта учреждения	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Исполнен (до 01.12.2017г.)	Заведующий информационно-аналитическим отделом	Повышение открытости и доступности информации об учреждении	Наличие дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг; результативность обращений при использовании дистанционных способов взаимодействия
4.	Проинформировать насе-	Результат не-	Постоянно	Заведующий	Повышение открытости	

	ление о возможности участия в независимой оценке качества музея-заповедника, формах и способах выражения мнения о качестве оказания предоставляемых услуг, в том числе на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)	зависимой оценки качества за 2017 год		информационно-аналитическим отделом	и доступности информации об учреждении	
5.	Продолжить работу по наполнению раздела «коллекции» на сайте музея-заповедника, созданию виртуальных экскурсий на официальном сайте	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Постоянно	Заведующий отделом научно-фондовой и экспозиционной работы	Размещение цифровых копий и описаний музейных предметов и коллекций в сети Интернет. Создание музейных выставок для публичного показа в сети Интернет.	Количество музейных предметов, представленных на сайте в разделе «Коллекции»: 2017 г. – 420 ед., 2018 г.- 426ед., 2019г. – 432 ед., 2020 г - 438 ед. Ежегодно количество виртуальных экскурсий на сайте музея-заповедника увеличивается на 1ед.
Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения						
6.	Работа по привлечению благотворительных/спонсорских средств	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Постоянно	Заведующие отделов	Повышение комфортности предоставления услуг	Укрепление материально-технической базы, приобретение средств и материалов для занятий творческих объединений, призового фонда для проведения мероприятий
7.	Приобретение оборудования для оказания услуг: - мобильной системы для экскурсовода с радиомикрофоном; - студия в залы краеведческого музея для проведе-	Результат независимой оценки качества за 2017 год	По мере поступления финансовых средств	Директор, заместитель директора по АХЧ	Повышение комфортности предоставления услуг	Доля получателей услуг, которые положительно оценивают результат получения услуг, укрепление материально-технической базы

	ния муз. уроков, лекций и т.д.					
8.	Ремонтные работы на объектах музея-заповедника	Результат независимой оценки качества за 2017 год	По мере поступления финансовых средств	Директор, заместитель директора по АХЧ	Повышение комфортности предоставления услуг	Доля получателей услуг, которые положительно оценивают результат получения услуг, укрепление материально-технической базы
9.	Строительство санузла для посетителей музея-заповедника	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Исполнен	Директор, заместитель директора по АХЧ	Повышение комфортности предоставления услуг. Решение санитарно-гигиенической проблемы приема посетителей	Доля получателей услуг, которые положительно оценивают результат получения услуг, укрепление материально-технической базы
10.	Создание «Проекта доступности музея-заповедника для всех групп населения с ограниченными возможностями»	Результат независимой оценки качества за 2017 год	2018-2020 гг.	Директор, заместитель директора по АХЧ	Повышение комфортности предоставления услуг для граждан с ограниченными возможностями здоровья	Степень физической доступности предоставляемых услуг
Доброжелательность, вежливость, компетентность работников						
11.	Организация обучения сотрудников на курсах повышения квалификации	Результат независимой оценки качества за 2017 год	В течение года	Заместитель директора, специалист по кадрам	Повышение качества предоставляемой услуги	Число работников, повысивших квалификацию (прошедших профессиональную переподготовку) по профилю деятельности учреждения
12.	Проведение обучающих семинаров, лекций, тренингов для сотрудников по улучшению делового общения и профессионального поведения, развитию профессиональных коммуникаций	Результат независимой оценки качества за 2017 год	В течение года	Заместитель директора	Повышение качества предоставляемой услуги	Повышение компетентности специалистов
13.	Разработать и утвердить внутренний Кодекс профессиональной этики сотрудников музея-	Результат независимой оценки качества за 2017	Исполнен (до 01.12.2017г.)	Заместитель директора, специалист по кадрам	Повышение качества предоставляемой услуги	Положительное изменение качественных показателей труда

	заповедника	год				
Удовлетворённость качеством оказания услуг						
14.	Проведение внутреннего мониторинга (опроса) получателей услуг и работников в целях выявления положительных и отрицательных тенденций	Результат независимой оценки качества за 2017 год	Ежеквартально	Заместитель директора, заведующие отделов	Повышение качества предоставляемой услуги и комфортности пребывания получателей	Повышение доли получателей услуги, которые готовы рекомендовать организацию друзьям и знакомым, от общего числа опрошенных